

УДК 338.242:332.1(575.3)

На правах рукописи

САТТОРОВ ИЛХОМДЖОН АХМАДЖОНОВИЧ

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

(на примере Согдийской области Республики Таджикистан)

Специальность 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами
– сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Душанбе - 2021

Работа выполнена на кафедре экономики и предпринимательства Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции

Научный руководитель **Комарова Галина Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и предпринимательства ИЭТ ТГУК

Официальные оппоненты: **Токарь Елена Викторовна**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Белгородского университета кооперации, экономики и права
Норматова Шахноза Маноновна, кандидат экономических наук, заведующая кафедрой менеджмента Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Ведущая организация Технологический университет Таджикистана

Защита состоится «12» июня 2021 года в 12-00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного университета коммерции и на сайте www.tguk.tj. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Таджикского государственного университета коммерции www.tguk.tj и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: www.vak.ed.gov.ru

Автореферат разослан «___» _____ 2021 года

Учёный секретарь
диссертационного совета,
к.э.н., доцент

З.Х. Кадырова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В современных условиях ограниченности экономических ресурсов в глобальных масштабах и росте человеческих потребностей, характерной чертой мирового развития является переход многих стран к построению инновационной экономики.

Парадигма социально – экономического развития, ориентированного на применении инновации в различных отраслях и отдельных сегментах рынка, в том числе продовольственного, приобретает особую актуальность и значимость и для республики Таджикистан. Одной из приоритетных стратегических целей Таджикистана является достижение и поддержание продовольственной безопасности, определяемой как способность государства, гарантированную соответствующим ресурсным потенциалом стабильно удовлетворять потребности населения продуктами питания и питьевой водой в объёмах, ассортименте и качестве, достаточных для полноценного физического и социального развития. Продовольствие – важнейший основополагающий компонент жизнеобеспечения любой страны, т.к. питание является ключевым фактором, влияющим на потенциал развития, здоровье населения.

Активным регулятором воспроизводственного процесса в цепи продовольственного обеспечения выступает продовольственный рынок, реализующий не только экономические, но и социальные функции. Состояние и развитие продовольственного рынка зависят от результативности деятельности его хозяйствующих субъектов, ресурсного потенциала, в частности: производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий пищевой промышленности, импорта, а также инфраструктуры и др. Наряду с ресурсным потенциалом на уровень функционирования продовольственного рынка, продовольственную безопасность оказывают влияние денежные доходы населения, цены на продовольственные товары, система налогообложения, состояние розничной и оптовой торговли, потребности населения и другие факторы. Ухудшение продовольственного обеспечения способно деформировать процессы рыночных преобразований в республике, что имеет не только экономические, но и политические последствия.

В настоящее время продовольственный рынок республики сталкиваются с рядом проблем, препятствующих его эффективному развитию и требующих комплексного исследования и решения: отсталая материальная база сельского хозяйства, ухудшение экологической обстановки, приводящей к потере качества производимых продуктов, низкая конкурентоспособность продукции, отсутствие должной поддержки со стороны государства, высокий уровень импортозависимости, стихийно складывающаяся система обеспечения населения продуктами питания, высокая доля «теневое» сектора и др. Постоянно изменяющаяся инфраструктура рынка вызывает необходимость поиска новых форм и методов совершенствования организационно – экономического механизма функционирования продовольственного рынка с использованием опыта зарубежных стран. Важным инструментом решения существующих проблем в системе продовольственного обеспечения населения продуктами питания и продовольственной безопасности республики является формирование и функционирование продовольственного рынка, адекватного законам рыночной экономики и социально – экономической ситуации в территориальных образованиях, что требует соответствующую методическую проработку и институционально – информационное обеспечение его развития.

Актуальность и сложность выбранной темы исследования заключается в том, что на современном этапе вышеперечисленные проблемы развития продовольственного рынка с учетом динамики факторов внешней и внутренней среды, усиления процессов

глобализации и интеграции с учетом национальных особенностей и формированием инновационной экономики, изучены недостаточно полно.

Степень изученности темы. Изучением развития продовольственного рынка с позиции географического подхода занимались такие ученые как Новоселов А.С., Колесов В.П., Демьяненко А.Н., Ильина З.М., Степанов М.В., Блейкли Э., Ойка Г.Б., Шнипер Г.И. и др.

Исследованию продовольственного рынка с точки зрения продуктового подхода посвящены труды Дороховой Ю.В., Федько В.П., Федько Н.Г., Полянских Т.А., Шаталова О.И. и др.

Подход к исследованию рынка в совокупности географического и продуктового подходов использован в работах Абрамовой Е.А., Ермолаевой Т.Е., Синтековой И., Бободждановой Д.Б. и др.

Особенностям продовольственных рынков уделено большое внимание такими учеными как Маршалл А., Черкасов Г.И., Юданов А.Ю. и др.

Проблемам формирования и развития потребительских рынков регионов, их инфраструктуре посвящены труды ученых Алтухова А.И., Гончарова В.Д., Зининой Л.И., Зинчук Г.М., Ильина З.И., Орлова А.В., таджикских ученых Аминова И.А., Авезова А.Х., Базарова Ш.Ш., Бойматова А.А., Газибекова С.А., Ганиева Т.Б., Исмоилова М., Комилова С.Дж., Нидоева Н.Ф., Пириева Дж.С., Раджабова Р.К., Рахимова Р.К., Саидмуродова Х.М., Султанова З.С., Факерова Х.Н., Хабибова С., Шарипова М.М. и др.

Значительный вклад в развитие отраслевых экономических систем, решение проблем инновационного совершенствования торговли внесли такие ученые как Хаффт Д., Эванс Дж., Панкратов Ф.Г., Фридман А.М., Комилов Ф., Кадырова З.Х., Комарова А.И., Низомова Т.Д., Джамшедов М., Сангинов Н.С и др.

Необходимость развития теоретико-методических подходов к решению вопросов по развитию продовольственных рынков с целью улучшения снабжения населения продуктами питания и обеспечения продовольственной безопасности, в условиях членства республики в ВТО и формирования инновационной экономики, обусловили выбор темы диссертационной работы, её актуальность, объект, предмет, цель и задачи исследования.

Цель диссертации заключается в уточнении теоретико – методических основ и разработке практических рекомендаций по развитию продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики на примере Согдийской области Республики Таджикистан.

В соответствии с постановленной целью были определены и реализованы следующие взаимосвязанные задачи исследования:

- уточнить понятийный аппарат, раскрыть сущность и особенности продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики, уточнить его классификацию и показать его роль в обеспечении продовольственной безопасности;

- исследовать методические подходы к оценке состояния и стратегий развития продовольственного рынка его инфраструктуры, с учётом влияния факторов внутренней и внешней среды;

- изучить зарубежный опыт развития продовольственных рынков и возможности его адаптации к условиям национальной экономики;

- дать оценку состоянию ресурсного потенциала продовольственного рынка, тенденциям и факторам его развития на примере Согдийской области Республики Таджикистан;

- исследовать влияние продовольственного рынка на обеспечение продовольственной безопасности на базе ресурсного, экономического подхода;
- обосновать и разработать основные направления совершенствования развития продовольственного рынка, его инфраструктуры в условиях формирования инновационной экономики и предложить меры по повышению эффективности государственного регулирования продовольственного рынка, обеспечения продовольственной безопасности.

Объектом исследования является продовольственный рынок Согдийской области Республики Таджикистан.

Предмет исследования - совокупность социально-экономических отношений в процессе развития продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики с целью обеспечения продовольственной безопасности.

Теоретической и методической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам развития продовольственного рынка, совершенствования системы государственного регулирования продовольственного обеспечения населения, продовольственной безопасности страны, развития инновационной экономики, постановления и другие нормативно – правовые акты по вопросам развития продовольственного рынка, фундаментальные и прикладные исследования, материалы научно-практических конференций по теме диссертации и др.

Информационной базой исследования послужили официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, региональных статистических управлений, Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан по вопросам развития продовольственных рынков, монографии, материалы периодических изданий, специализированных отраслевых изданиях, Интернет- ресурсы.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в диссертации, подтверждается изучением и использованием положений научных трудов отечественных и зарубежных учёных по исследуемой проблеме, анализом официальных статистических показателей, методических материалов и др.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений и разработке методических и практических рекомендаций по совершенствованию функционирования продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики.

Наиболее существенные результаты, содержащие элементы новизны, сводятся к следующему:

1. Уточнено и дополнено содержание экономической категории «продовольственный рынок», расширена классификация продовольственного рынка. В качестве дополнения к функциям продовольственного рынка указана функция обеспечения сбалансированности между потребительной стоимостью продукции, отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

Классификация продовольственного рынка расширена за счёт детализации по видам продуктов.

2. На основании обобщения зарубежного опыта, предложены следующие направления развития продовольственного рынка, адаптированные к национальной экономике: развитие высокотехнологической сферы сельского хозяйства, биотехнологий, повышение уровня международного сотрудничества, создание комплексных центров для оптовой торговли, развитие современных форматов торговли продовольственными товарами, разработка комплексной программы по

импортозамещению, усиление контроля за безопасностью пищевых продуктов, развития инновационных технологий и т.д.

3. Проанализировано состояние и тенденции развития продовольственного рынка Согдийской области, ресурсного потенциала и факторов, оказывающих на него влияние, на основании анкетного опроса субъектов продовольственного рынка и применения многомерной количественной оценки показателей, установлено что сложившаяся ситуация в регионе характеризуется как неустойчиво растущий рынок. Выявлено влияние макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров, произведён прогноз оборота и факторообразующих показателей.

4. Выявлено влияние развития продовольственного рынка на базе ресурсного, экологориентированного подхода на систему продовольственной безопасности республики и региона. Предложены комплексная программа по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров, механизм обеспечения продовольственной безопасности.

5. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию функционирования продовольственного рынка, стратегии его развития в условия формирования инновационной экономики, с учётом членства республики в ВТО и национальных особенностей: совершенствование законодательной базы, развитие сельскохозяйственного производства, государственно-частного партнёрства, формирование кластеров электронной торговли и т.д.. Совершенствование инфраструктуры рынка продовольствия предполагает модернизацию маркетинговой системы, обеспечивающих логистику рынка, статистической системы с использованием корпоративной информационно – вычислительной системы, создание лизинговых фондов, совершенствование транспортной инфраструктуры и др.

6. Предложены методы государственного регулирования продовольственного рынка: усиление антимонопольной политики, совершенствование правовой базы, создание отраслевых союзов, оказание поддержки в развитии инноваций, в частности, технологии «блокчейн» и другие, способствующие улучшению снабжения населения продуктами питания и повышению продовольственной безопасности.

Теоретическая и практическая значимость диссертационной работы определяется актуальностью поставленных задач и практической направленностью их решения.

Теоретическая значимость заключается в уточнении содержания экономической категории «продовольственный рынок», расширена классификация и функции продовольственного рынка, в развитии методического инструментария совершенствования деятельности продовольственного рынка, его инфраструктуры, государственного регулирования в условиях формирования инновационной экономики.

Практическая значимость исследования заключается, в том, что содержащиеся в ней теоретические и методические рекомендации по развитию продовольственного рынка позволяют повысить эффективность функционирования хозяйствующих субъектов рынка, улучшить обеспечение населения продуктами питания, повысить уровень продовольственной безопасности страны.

Отдельные теоретические и практические результаты диссертационной работы использованы в процессе преподавания учебных дисциплин: «Экономика торговли», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Региональная экономика» и др. в Институте экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции. (Справка о внедрении за №30 от 29.01.2021)

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные теоретические и практические положения по развитию и совершенствованию

продовольственного рынка в условиях формирования инновационной экономики были использованы Исполнительным органом государственной власти Согдийской области. (Справка о внедрении за №12/1 от 29.01.2021) Результаты исследования докладывались и обсуждались на научно-практических конференциях международного, республиканского уровня, опубликованы в сборниках научных статей.

Область исследования. Содержание диссертации и научная новизна исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): 1.6.111 Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; 1.6.118 Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг; 1.6.124 Формы государственной поддержки отечественных производителей.

Публикации по теме диссертации. По результатам диссертационного исследования опубликовано 11 работ, общим объёмом более 5,8 п.л., в том числе 4 в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Первое положение - уточнено и дополнено содержание экономической категории «продовольственный рынок», расширена классификация продовольственных рынков за счёт детализации по видам продуктов. В качестве дополнения к функциям продовольственного рынка указана функция обеспечение сбалансированности между потребительной стоимостью продукции отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

В настоящее время Республика Таджикистан стоит перед необходимостью инновационного развития экономики с целью обеспечения устойчивого развития, повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в различных отраслях и сегмента рынка, в том числе продовольственного и повышения уровня и качества жизни населения. Продовольственный рынок занимает особое место среди приоритетов социально-ориентированного развития общества, т.к. непосредственно связан с обеспечением продовольственной безопасности и жизнедеятельности людей.

На современном этапе развития экономической науки нет единых подходов к определению термина «продовольственный рынок» как отечественными, так и зарубежными учёными в связи с тем, что сама дефиниция «рынок» имеет различные толкования со стороны авторитетных учёных экономистов. Дефиниции «продовольственный рынок» и «рынок» по экономическому содержанию имеют общие базовые характеристики. Вместе с тем, термин «продовольственный рынок» имеет специфические особенности, что порождает противоречия в теории и практике.

На основании обобщения теоретических взглядов на исследуемую дефиницию отечественными и зарубежными учёными «продовольственный рынок» определён автором как «совокупность организационно - хозяйственных связей и экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса по обеспечению потребности населения в продуктах питания в широком ассортименте и высокого качества, продовольственных ресурсах субъектов потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности страны».

Экономическое содержание и роль продовольственного рынка раскрывается в его функциях:

- Обеспечение платёжеспособных потребностей населения в продуктах питания;
- Способствует развитию конкуренции между участниками рынка;
- Формирование ассортимента и качества продукции;
- Способствует укреплению связей между производителями продукции и потребителями;
- Способствует нормализации денежного обращения;
- Информационная;
- Способствует сбалансированности между потребительской стоимостью и стоимостью продовольствия;
- Реализация части совокупного общественного продукта для личного потребления;
- Стимулирование развития производства продуктов питания.

В качестве дополнения к функциям продовольственного рынка, автором указана функция, обеспечивающая сбалансированность между потребительской стоимостью продукции, отражающей запросы потребителя и стоимостью, в возмещении которой заинтересован производитель (продавец).

Продовольственный рынок отличается многообразием его видов. В основу классификации продовольственного рынка положены различные признаки.

Более детально по видам продуктов продовольственный рынок нами представлен на рисунке 1.

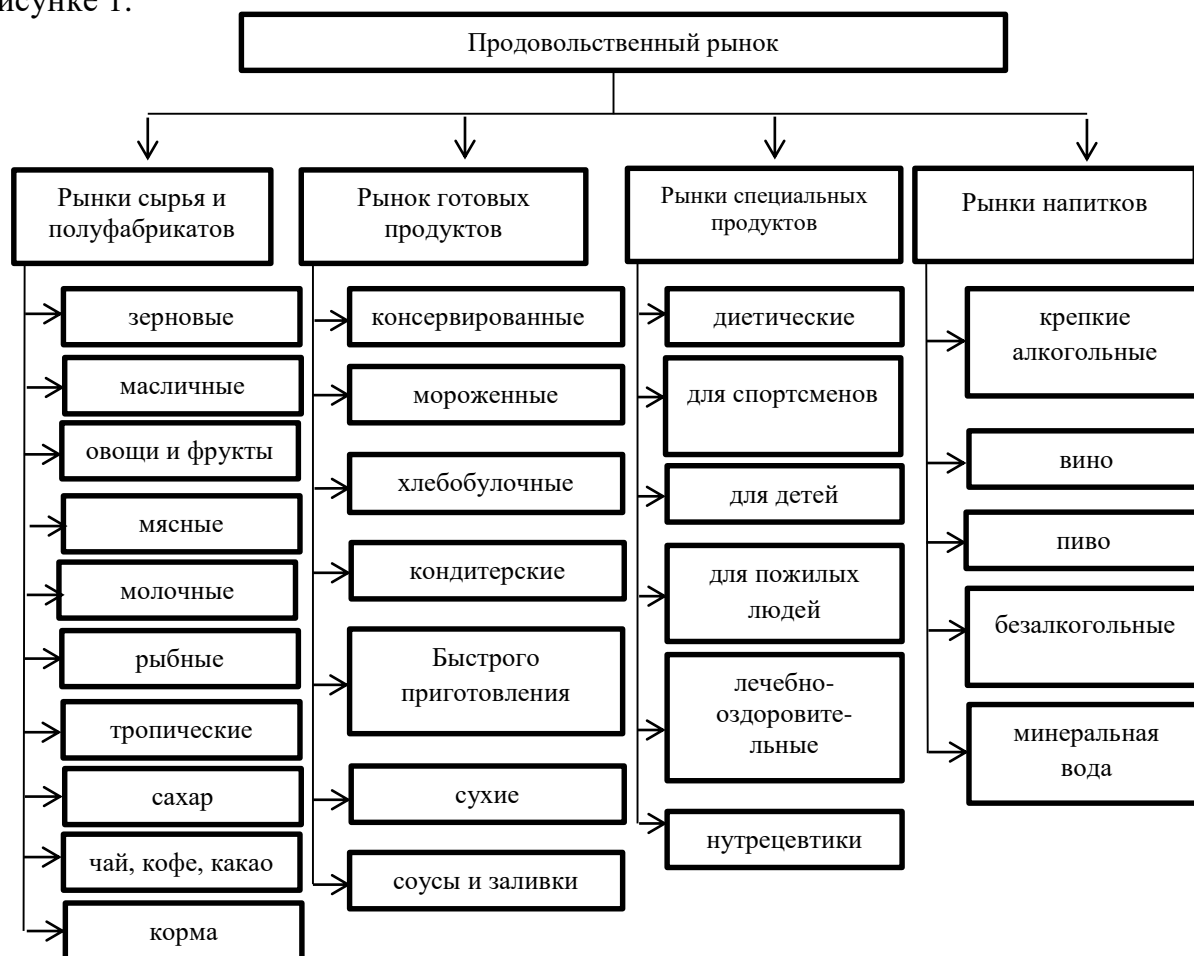


Рисунок 1 – Продовольственный рынок по видам продуктов

Развитие продовольственных рынков осуществляется адекватно экономической ситуации в стране. Эффективность функционирования продовольственных рынков территориальных образований зависит от источников формирования продовольственных ресурсов, в частности, сельского хозяйства, предприятий пищевой промышленности, заготовительных организаций, импорта продовольствия. Особая роль в этом процессе отводится экономическому механизму продовольственных рынков: системе налогообложения, ценообразования, экономического стимулирования и т.д.

Продовольственный рынок является структурным элементом потребительского рынка, от состояния которого зависит уровень обеспечения населения продовольствием, продовольственная безопасность и, в конечном итоге, экономическая безопасность отдельных территорий и страны в целом. Ориентация на продовольственную безопасность страны даёт возможность субъектам рынка объективно оценить состояние конъюнктуры рынка, его ёмкость и перспективы деятельности.

Решение продовольственной проблемы должно быть одним из приоритетных направлений экономической политики государства, т.е. обеспечение продовольственной безопасности. Чем выше уровень обеспеченности населения продовольствием, тем ниже уровень социального напряжения в обществе. Поэтому комплексное исследование проблем и тенденций формирования и развития продовольственного рынка с позиции теории и практики представляет научный интерес в условиях инновационной экономики.

Второе положение - на основании обобщения зарубежного опыта функционирования продовольственных рынков, предложены следующие направления развития, адаптированные к национальной экономике: развитие высокотехнологической сферы сельского хозяйства, биотехнологий, создание комплексных центров для оптовой торговли, развитие современных форматов торговли продовольственными товарами, разработка комплексной программы по импортозамещению, усиление контроля за безопасностью пищевых продуктов применение инновационных форм торговли и методов обслуживания и т. д.

Изучая зарубежный опыт других стран, можно выявить проблемы и общие пути их решения в действии, а также проанализировать модель развития продовольственного рынка этих стран и выявить «точки роста», которые могут реализоваться в условиях Республики Таджикистан. Для исследования нами выбраны такие страны, как Китай, Турция, Россия, Узбекистан и Казахстан, что обусловлено их развитым продовольственным рынком, а также наличием некоторых проблем, решение которых необходимо и в нашей стране.

На основании проведённого исследования зарубежного опыта можно выделить те рекомендации, которые позволят повысить эффективность функционирования продовольственного рынка Республики Таджикистан и решить некоторые текущие проблемы:

- Улучшать высокотехнологическую сферу сельского хозяйства: развивать биотехнологии, создание сельскохозяйственных технологических парков и др.
- Повышать уровень международного сотрудничества в области сельскохозяйственной науки и техники, а также развития продовольственного рынка.
- Создавать комплексные центры для оптовой торговли, где предприятия могут арендовать место и торговать моно-товарами или полным ассортиментом, который необходим для маленьких и средних магазинов.
- Ориентировать развитие ресурсного потенциала продовольственного рынка на импортозамещение, включающего в себя поддержку сельского хозяйства, пищевой промышленности со стороны государства, подготовку высококвалифицированного

персонала в области сельского хозяйства и продовольственного рынка, совершенствование системы обеспечения безопасности пищевых продуктов и т.д.

- Развивать современные форматы торговли продовольственными товарами, обеспечивать их соответствующем времени техникой и оборудованием.

- Принять меры, направленные на снижение доли незарегистрированной торговли для оптовых и розничных торговцев.

- Усилить таможенный контроль за качеством поступающих импортных товаров за счёт внедрения «электронной», «цифровой» таможни.

- Обеспечить контроль за документальным оформлением реализации товаров от производства до потребителей.

Таким образом, адаптация мирового опыта к условиям функционирования продовольственных рынков Республики Таджикистан позволит вывести обеспеченность населения продуктами питания на более высокий качественный уровень, отвечающий современным требованиям.

Третье положение - проанализировано состояние и тенденции развития продовольственного рынка Согдийской области, ресурсного потенциала и факторов, оказывающих на него влияние. На основании анкетного опроса субъектов продовольственного рынка и применения многомерной количественной оценки показателей, установлено, что сложившаяся ситуация в регионе характеризуется как неустойчиво растущий рынок. Выявлено влияние макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров, произведен прогноз оборота и факторообразующих показателей.

Исследование состояния продовольственного рынка, его ресурсного потенциала и инфраструктуры направлено на повышение эффективности его функционирования и удовлетворение потребностей населения в продуктах питания.

Комплексный подход к оценке состояния продовольственного рынка основан на использовании статистических методах исследования, позволяющих выявить тенденцию развития, получить агрегированные результаты, характеризующие объем, структуру продовольственного рынка, состояние его конъюнктуры.

Исследование продовольственного рынка, по мнению автора, следует проводить, опираясь на такие принципы как: целенаправленность, комплексность, объективность, системность, учёт особенностей территории и традиций, динамичность, результативность, эффективность, оперативность, научность.

С целью объективной оценки состояния продовольственного рынка и его конъюнктуры целесообразно их проанализировать по предлагаемой блок-схеме (рис. 2).

Для анализа в работе автором была применена многомерная количественная (балльная) оценка показателей, характеризующих конъюнктуру рынка. В процессе анкетирования было опрошено 200 реципиентов: специалистов, работников предприятий (фирм), государственных структур по вопросам состояния и перспектив развития регионального рынка продовольствия. В результате обработки данных согласно приведённой шкалы, индекс рыночной ситуации составил 6,2 балла, что характеризуют ситуацию как неустойчиво растущий рынок.

Основными источниками ресурсного потенциала продовольственного рынка Согдийской области являются: сельское хозяйство, пищевая промышленность, импорт продовольствия.

На современном этапе основной формой хозяйствования для сельского населения являются дехканские хозяйства, число которых в Согдийской области возросло за период с 2013 по 2019 годы в 3,3 раза и составило 65174 единиц. При росте числа дехканских хозяйств, уровень технической оснащённости сельского хозяйства является

низким. Вместе с тем, урожайность отдельных сельхозкультур: зерна, овощей, бахчевых культур; плодов, ягод и винограда, кроме картофеля, по регионам за анализируемый период возросла, что создает основу для увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции и обеспечения продовольственного рынка товарами. Сложившаяся ситуация в целом положительно отразилась на динамике валовой продукции сельского хозяйства по республике в целом и регионам как одного из основных источников ресурсного потенциала продовольственного рынка.



Рисунок 2 - Блок-схема анализа оборота и конъюнктуры продовольственного рынка (составлено автором)

В Согдийской области производится 45,3% картофеля; 31,8% фруктов; 59,2% яиц; 23,2% зерна; 18,2% бахчевых; 22,7% овощей; 43,0% мяса скота и птицы от всего производства сельскохозяйственной продукции по республике Таджикистан. В целом по продукции животноводство темпы роста по Согдийской области опережают темпы роста по республике (+10,5%). В регионе производится в среднем 1/3 указанных выше видов продукции.

Важным источником ресурсного потенциала продовольственного рынка является личные подсобные хозяйства (ЛПХ), за счет производства которых удовлетворяется значительная часть потребностей населения в продовольствии. В них производится значительная доля картофеля, овощей, бахчевых, фруктов, молока и молочных продуктов.

В обобщённом виде обеспеченность спроса населения на продукцию, производимую в сельском хозяйстве и реализуемой на продовольственном рынке региона с учётом физиологических норм потребления (республиканских), представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика обеспеченности населения в основных продуктах сельского хозяйства по Согдийской области за 2019 год (тонн.)

Виды продуктов	Потребности населения в соответствии с рекомендованными нормами	Производство сельскохозяйственной продукции				Степень обеспеченности потребности в соответствии с рекомендованными нормами %
		Сельхоз. предприятия	Личные подсобные хозяйства	Дехканские хозяйства	Всего	
Хлебопродукты	399588	43449	67566	161379	272394	68,2
Картофель	248896,8	42959	102042	270960	415961	167,1
Овощи и бахчевые	449366,9	45212	221358	365079	631649	140,6
Фрукты и виноград	335740,1	12310	43694	83346	139350	41,5
Мясо и мясопродукты	110380	2979,1	53621	2048,5	272394	53,1
Молоко и молочная продукция	311933	2408,5	248566,8	18249,6	269224,9	86,3
Яйца (тыс.шт)	486972	381785,6	43078	5055,7	429919,3	88,3

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника регионов Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2019. - С.192,212,244-262; статистического ежегодника Согдийской области. - 2020. -С.187-188,191.

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что производство сельскохозяйственной продукции на современном этапе, как внутренний ресурс продовольственного рынка Согдийской области, позволяет покрыть потребности населения по таким продуктам как картофель, овощи и бахчевые и приближается к норме по производству яиц.

Важным источником продовольствия в регионе является предприятия пищевой промышленности. Число предприятий пищевой промышленности в 2019 г. составило 462 единицы. Их удельный вес в общем числе предприятий промышленности области составил 21,3%. За период с 2013 по 2019 гг. производство таких видов продуктов питания как мясо, колбасные изделия, цельномолочная продукция, макаронные изделия, масло животное, кондитерские изделия значительно возросло, кроме крупы, консервов плодоовощных, производство которых резко сократилось.

Особое место в обеспечении населения продовольствием в регионе отводится внешней торговле, в частности импортным операциям. За период с 2018 по 2019 гг. импорт продовольственных товаров увеличился на 13,9%, в том числе импорт яиц на 17,2%, муки на 81,8%, масла растительного на 24,2%, пшеницы на 7,0%, макарон, лапши и др на 29,8%, сахара и кондитерских изделий на 39,3% и т.д. При этом уменьшился импорт фруктов и плодов на 1,2%, картофеля на 88,5%, овощей на 72,0%.

С целью регулирования развития продовольственного рынка и качества импортного продовольствия целесообразно усилить контроль при ввозе товаров на территорию республики путем создания соответствующего органа по оценке качества продукции, разработать эффективную систему мер со стороны государства по поддержке отечественного товаропроизводителя и обеспечения продовольственной безопасности.

Реализация вышеперечисленных направлений позволяет увеличить ресурсный потенциал продовольственного рынка, придать ему положительный вектор развития.

Одним из основных показателей, характеризующим состояние продовольственного рынка республики и регионов, является розничная торговля.

Розничная торговля как важная составляющая рынка продовольственных товаров, вносит значительный вклад в его развитие, т.к. является заключительной фазой товародвижения, характеризующей уровень потребления и благосостояния народа.

За анализируемый период объем розничного товарооборота в целом по республике возрос в 2,2 раза, в том числе по продовольственным товарам в 2,3 раза. По Согдийской области розничный товарооборот в целом и по продовольственным товарам увеличился в 2,0 раза; удельный вес региона в общем объеме товарооборота республики составил в 2019 г. 36,2%, что свидетельствует о значительном вкладе региона в развитие потребительского рынка страны.

Таблица 2

Динамика розничного товарооборота Республики Таджикистан и Согдийской области за 2013-2019 годы (млн. сомони)

Наименование	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019г. к 2013 г. (раз)
Республика Таджикистан								
Все товары в т.ч.	11311,7	12823,9	14377,7	16166,7	18435,2	20479,7	24948,3	2,2 раза
продовольственные товары	5180,8	6168,3	7045,1	7921,7	9144,1	9891,7	12099,9	2,3 раза
Согдийская область								
Все товары в т.ч.	4493,5	5099,4	5630,9	6275,8	7357,2	8089,4	9042,8	2,0 раза
продовольственные товары	2179,3	2631,3	3068,8	3257,1	3781,6	3915,3	4475,7	2,0 раза
Удельный вес Согдийской области, %								
Все товары в т.ч.	39,7	39,8	39,2	38,8	39,9	39,5	36,2	- 3,5
продовольственные товары	42,1	42,7	43,6	41,1	41,4	39,6	37,0	-5,1

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте РТ. – Душанбе, 2020. - С.425; статистического ежегодника Согдийской области. – Худжанд, 2020. - С.279.

На долю оборота по продовольственным товарам в 2019 г. приходилось по республике 48,5%, по Согдийской области 49,5%, т.е. в основном значительная часть доходов населения расходуется на приобретение продуктов питания.

Важную роль в обеспечении населения потребительскими товарами, в том числе продовольствием, играет развитие розничной торговой сети. Так число предприятий розничной торговли по Согдийской области возросло на 67,5% за 2013 – 2019г.г. и составило 5282 единицы.

Формирование и развитие продовольственного рынка осуществляется под влиянием различных факторов, основными из которых являются: денежные доходы населения, численность и состав населения.

Среднедушевой доход в расчете на одного члена домохозяйства в месяц по Согдийской области в 2019г. составил 543,11 сомони (темпы прироста по сравнению с 2013г – 27,6%); потребительские расходы составили – 434,8 сомони, в том числе на покупку продуктов питания – 199,2 сомони или 40,5%. Анализ денежных доходов населения республики свидетельствует о высоком уровне их дифференциации, что подтверждает индекс концентрации доходов – коэффициент Джини, который возрос с 0,395 в 2013г до 0,498 в 2019г.

Развитие продовольственного рынка страны и регионов направлено на удовлетворение потребностей населения. При этом они должны быть разумными, т.е. ориентироваться на рациональное питание, соответствующее нормам потребления ВОЗ и нормам, разработанными в Республике Таджикистан с учетом национальных особенностей, более полное удовлетворение запросов населения в продовольственных товарах.

Соотношение потребления продуктов питания по республике и области следующее: мясо и мясопродукты – 132,8%, молоко и молочные продукты – 79,5%, яйца

– 110,9%, сахар, включая кондитерские изделия – 117,5%, хлебные продукты – 93,9%, картофель – 108,5%, овощи и бахчевые – 115,3%, фрукты, ягоды, виноград – 112,7%, масло растительное – 92,6% (табл. 2.18). Анализ приведенных данных показывает, что потребление основных продуктов питания по Согдийской области превышает показатели в целом по республике (кроме молока и молочных продуктов – 75,9%, масло растительного – 92,6%, хлебные продукты – 93,9%) и является более рациональным по структуре питания.

Однако, по отношению к нормам, рекомендуемым ВОЗ и по Республике Таджикистан, наблюдается недостаточный уровень потребления таких продуктов как мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, фрукты, ягоды и виноград. Как показывает анализ основными продуктами питания населения в области являются хлебные продукты, масло растительное, потребление которых значительно превышает рекомендуемые нормы потребления (соответственно: 29%; 78%). Одной из причин сложившейся ситуации являются низкий уровень доходов населения и высокие цены на продукты питания, что вызывает необходимость употребления наиболее дешевых продуктов.

Важным фактором, влияющим на потребление продуктов питания населением области и состояние продовольственного рынка, является динамика цен. За 2019 год цены в целом на потребительские товары выросли на 7,1% по региону, в том числе на продовольственные товары на 12,7%, непродовольственные на 12,5%.

За период с 2013 по 2019 гг. среднегодовой индекс цен составил 104,2%, в том числе на продовольственные товары на 103,9%. При этом рост цен на продовольствие опережает темпы роста цен на непродовольственные товары. Так за счет роста цен прирост всего товарооборота за 2019 год в области составил 559,6 тыс. сомони (индекс цен 1,127). Исходя из чего можно сделать вывод о том, что прирост товарооборота в сопоставимых ценах по сравнению с 2018 годом незначительный.

Особое место в развитии продовольственного рынка региона отводится предпринимательству, как синтезу рыночного механизма и государства, обеспечивающему темпы роста экономики и уровень занятости населения, сглаживанию процессов дифференциации регионального развития. Вместе с тем по данным Всемирного банка в рейтинге стран по индексу легкости ведения бизнеса, включающего 10 индикаторов, Таджикистан занял в 2018 году 146 место. Снижает эффективность хозяйственной деятельности предпринимательских структур слабая материально-техническая база, устаревшие основные фонды, низкий спрос на продукцию местных товаропроизводителей, высокие проценты за кредит и т.д.

В работе автором выявлено влияние основных макроэкономических показателей на розничный оборот по продовольственным товарам на основе построение экономическо-математической модели и сделан прогноз до 2025 г. В результате получено следующее уравнение регрессии (табл. 3).

Таблица 3

Прогноз розничного оборота Согдийской области по продовольственным товарам на 2021- 2025 годы

Годы (Т)	Розничный оборот по прод. товарам (млн. долл. США) Y	Численность населения (тыс. человек) X1	Среднедушевой совокупный доход на 1 члена домохозяйства в месяц (долл. США) X2	ВРП в текущих ценах (млн. долл. США) X3	Среднемесячная заработная плата 1 работника (долл. США) X4	Продукция сельского хозяйства (млн. долл. США) X5	Продукция пищевой промышленности (млн. долл. США) X6
2021	1164,47	2812,18	44,32	2123,46	130,61	647,65	243,46
2022	1237,69	2863,36	40,94	2155,49	134,86	589,25	234,99

2023	1310,92	2914,53	37,56	2187,52	139,11	530,85	226,53
2024	1384,14	2965,71	34,18	2219,55	143,37	472,44	218,06
2025	1457,37	3016,88	30,80	2251,58	147,62	414,04	209,60

Источник: расчёты автора на основе статистического ежегодника Республики Таджикистан Агентство по статистике при Президенте РТ, Душанбе. - 2018-2020 годы

$$Y = -6756,589 + 2,809X_1 + 16,746X_2 - 0,621X_3 + 4,737X_4 + 0,413X_5 - 1,179X_6 \quad (1)$$

Установлено, множественный коэффициент корреляции составляет 0,980442534 и коэффициент детерминации - 0,961267562, что свидетельствует о достоверности разработанной экономико-математической модели.

Качественный и количественный анализ экономических процессов и факторов, влияющих на состояние продовольственного рынка, является конструктивной предпосылкой для прогнозирования его развития с целью выработки стратегий, адекватных экономической ситуации в регионе.

Таким образом, состояние регионального продовольственного рынка характеризуется устойчивыми темпами роста объемов розничного товарооборота по продовольственным товарам, ростом цен на продовольствие, отставанием фактического потребления продуктов питания от физиологических норм потребления, рекомендуемых ВОЗ и по Республике Таджикистан, усилением импортозависимости, низкой конкурентоспособностью товаров, производимых отечественными товаропроизводителями, отсталой МТБ и недостатком оборотных средств, что в свою очередь, отражается на продовольственной безопасности республики и регионов.

Четвёртое положение - выявлено влияние состояния продовольственного рынка на базе ресурсного, экологоориентированного подхода на систему продовольственной безопасности республики и региона. Предложены комплексная программа по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров, механизм обеспечения продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность занимает особое место в жизнеобеспечении общества, так как доступность продовольствия является основным условием существования человека. За последние годы указанная проблема имеет тенденцию к обострению в связи с ростом численности населения Республики Таджикистан и ограниченности земельных ресурсов, несмотря на достаточно высокий уровень заполнения прилавков продовольствием.

Безопасность и качество продовольствия должны быть в центре внимания проводимой государственной экономической политики, т.к. связаны со здоровьем населения. Без качественного, сбалансированного по белкам питания, углеводам, жирам, витаминам, не решится проблема увеличения продолжительности жизни людей. Решение данной проблемы должно носить комплексный, системный характер, включающей обеспечение физической и экономической доступности продовольствия.

Экономическая доступность продовольствия по Согдийской области за 2019 г. свидетельствует о том, что из расчета денежных доходов, население Согдийской области покрывает потребности в продуктах питания с ориентацией на рекомендуемые нормы потребления и уровень цен только на хлеб и хлебобулочные изделия (102,6%), масло растительное (135,0%), значительное отставание наблюдается по таким товарам как молоко, молочные продукты, мясо, фрукты, ягода и виноград. (табл. 4).

Данные таблицы 4 показывают, что качество потребляемых продуктов питания по составу ухудшилось и отстает от средних значений рекомендуемых норм. Уровень потребления продуктов питания зависит от доходов и расходов населения, так доля потребительских расходов домашних хозяйств в 2019г составила по республике 53,4%, по Согдийской области 40,5%.

Таблица 4

Экономическая доступность продовольствия по Согдийской области за 2019 год

Виды продуктов	Рекомендуемые нормы потребления, кг	Цена единицы продукции, сомони	Общая потребность в денежных средствах в год, сомони	Потребление кг/год (факт)	Фактический расход на потребление продуктов сомони	Фактические расходы в % к потребности в денежных средствах
Хлеб и хлебопродукты	145	3,90	565,5	148,8	580,3	102,6
Картофель	92	3,0	308,2	46	138,0	44,8
Овощи и бахчевые	166	4,0	664	99,6	398,4	60,0
Фрукты, ягоды и виноград	124	7,0	868	37,4	261,8	30,2
Мясо и мясопродукты	50	40	2000	17,4	696,0	34,8
Молоко и молочные продукты	250	4,0	1000	50,7	202,8	20,3
Яйцо, шт.	180	0,9	162	102,7	92,4	92,4
Масло растительное	12	12	144	16,2	194,4	135,0
Сахар и кондитерские изделия	20	7,0	140	18,1	126,7	90,5

Источник: расчеты автора на основе статистического ежегодника Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте РТ в Согдийской области. - Худжанд, 2020. - С. 112-113, 116.

Таджикистан на современном этапе, обладая достаточно развитым экономическим потенциалом, продолжает находиться в зоне «гуманитарной помощи», и является в высокой степени импортозависимым. Сложившаяся ситуация значительно обостряет проблему обеспечения продовольственной безопасности за счёт собственных ресурсов. В связи с высокими темпами роста численности населения республики (на 01.01.2020 – 9126,6 тыс. чел.), трудоизбыточности, ограниченности земельных ресурсов.

Обеспечение населения продуктами питания в значительной степени зависит от состояния аграрного сектора и эффективного использования ресурсного потенциала территорий с учетом экологического фактора.

В настоящее время в мире сформировалась тенденция увеличения в потреблении продуктов питания экологически чистой продукции, особенно в развитых странах. Для производства такой продукции в республике имеются соответствующие ресурсы.

Экологоориентированный подход предполагает не только разработку и реализацию экономических мероприятий, предусматривающих устранение негативного влияния деятельности хозяйствующих субъектов на состояние экологии территориальных образований, но и расстановку приоритетов как государства, так и бизнеса в развитии экологоориентированной экономики.

Контроль за безопасностью и качеством продуктов питания в стране осуществляется в основном на базе проверки готовой продукции предприятий. Однако за последнее десятилетие в мире, тенденция в области контроля стала более значительной и изменилась в направлении тотального контроля всей цепочки производства и доставки товара потребителю, начиная от фермеров. Также негативным фактором, препятствующим повышению уровня продовольственной безопасности, является невысокий уровень ответственности за нарушение норм и стандартов качества продовольствия.

В диссертации предложен механизм управления продовольственной безопасностью, который базируется на двух направлениях – повышении качества продовольствия и стимулирования его производства внутри страны.

Анализ состояния самообеспеченности Согдийской области продуктами питания выявил ряд проблем, влияющих на состояние продовольственного рынка: неэффективное функционирование сельского хозяйства, низкий уровень доходов населения, рост цен, недостаточный объем производства пищевой промышленности, высокий уровень импортозависимости.

Таким образом, состояние и перспективы развития продовольственного рынка, его ресурсного потенциала, оказывают значительное влияние на состояние продовольственной безопасности республики и регионов и являются взаимосвязанными процессами.

Самообеспечение продовольствием связано с решением следующих задач:

- увеличение производства продукции сельского хозяйства за счет интенсификации и рационального использования природных ресурсов;
- обеспечение роста производства качественного продовольствия пищевой промышленностью;
- усиление контроля за качеством производимых и импортных продуктов питания;
- проводить целенаправленную работу по импортзамещению и производству конкурентоспособной продукции;
- усилить государственную поддержку производителям продуктов питания;
- развивать продовольственный рынок, совершенствовать организационно-экономический механизм его функционирования и др.

Таким образом, состояние и перспективы развития продовольственного рынка, его ресурсного потенциала, оказывают значительное влияние на состояние продовольственной безопасности республики и регионов и являются взаимосвязанными процессами.

Пятое положение - разработаны практические рекомендации по совершенствованию функционирования продовольственного рынка, стратегии его развития с учётом формирования инновационной экономики, членства республики в ВТО и национальных особенностей: совершенствование законодательной базы, развитие сельскохозяйственного производства, государственно-частного партнёрства, формирование кластеров. Совершенствование инфраструктуры рынка продовольствия предполагает модернизацию маркетинговой системы, обеспечивающих логистику рынка, статистической системы с использованием корпоративной информационно – вычислительной системы, создание лизинговых фондов, совершенствование транспортной инфраструктуры и др.

Для получения максимального эффекта хозяйствующим субъектам продовольственного рынка следует определить оптимальную стратегию для дальнейшего развития. С учетом рыночной ситуации решение данной задачи представляет определенную сложность в связи с многочисленностью структурных элементов и связей, характеризующих продовольственный рынок.

Для развития продовольственного рынка целесообразно использовать следующие стратегии: портфельные, стратегия роста, конкурентная стратегия. Для Республики Таджикистан наиболее приемлемой является стратегия роста. Относительно государственных органов власти следует ориентироваться на стратегии в рамках ассортиментной, сбытовой и ценовой политики развития рынка продовольствия. Ассортиментная политика имеет цель наиболее полно удовлетворять потребности потребителей различных сегментов на основе дифференцированного подхода к сбалансированности рынка с учетом рационального потребления и оптимальной ценовой политики.

В условиях формирования инновационной экономики важное значение имеет поиск методов и форм торговли, способствующих росту конкурентоспособности торговых предприятий, особенно относящихся к малому и среднему бизнесу.

Анализ опыта зарубежных стран с развитой рыночной экономикой показывает, что применение инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов является той движущей силой, которая способна повысить конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие всей хозяйственной жизни.

Важным направлением совершенствования торговли продовольственными товарами является электронная торговля. Развитие электронной торговли опирается на цифровые технологии, что позволяет упорядочить систему взаимосвязи между хозяйствующими субъектами, участвующими в торгово – технологическом процессе. Переход к «цифровой экономике» способствует реализации синергетического эффекта основных факторов производства и интеллектуального капитала. Уровень цифровизации экономики зависит от состояния следующих параметров: доступ к высокоскоростному интернету, развитие человеческого капитала, использование интернета, интеграция цифровых технологий (использование бизнес-структурами онлайн-каналов продаж); цифровые государственные услуги. Развитие цифровой экономики в Республике Таджикистан осуществляется низкими темпами в связи со следующими причинами: слабо развитая нормативно-правовая база, недостаточно благоприятная среда для ведения бизнеса и инноваций, отсутствие достаточного финансирования и др.

Для обеспечения эффективности развития продовольственного рынка должна быть разработана государственная инновационная политика, направленная на обеспечение динамического равновесия в допустимых пределах колебаний, ускорение внедрения научных достижений в реальную практику. Динамическое равновесие предполагает такое состояние продовольственного рынка, при котором емкость потребления проявляются в балансе важнейших макро – и микроэкономических пропорций: «доходы – расходы», «заемные – собственные средства» и др.

Основные направления инновации в торговле продовольствием: бесконтактные технологии расчетов, виртуальная навигация в торговых залах, инструменты эффективного управления удаленными командами и магазинами, виртуальные технологии обучения и тестирования персонала, персональный прайсинг цен через приложение, анализ трафика в локациях с предсказанием изменений.

Отдельными участниками продовольственного рынка успешно используются экспресс – доставки на базе выхода в онлайн. На многих розничных предприятиях России запущена собственная экспресс – доставка продуктов на платформе «1С» - система управления торговлей, позволяющая с минимальными доработками автоматизировать процессы доставки: осуществлять загрузку заказов с сайта, принимать заказы через call-центр, распределять их по магазинам, организовать работу с курьерскими службами.

Инновацией в сфере развития продовольственного рынка являются микропродуктоматы (холодильные шкафы) с оплатой при помощи мобильного приложения, которые могут устанавливаться в многоквартирных домах.

Одним из перспективных направлений развития продовольственных рынков является создание кластеров в сфере АПК республики, что позволит значительно сократить издержки, сохранить и улучшить качество сельскохозяйственной продукции и её переработки, улучшить обеспечение населения продуктами питания.

Особую актуальность приобретают в развитии продовольственных рынков маркетинговые системы распределения товаров, их продвижение, использование и

потребление. Они позволяют интегрироваться субъектам продовольственных рынков в агропродовольственные маркетинговые системы, предоставляющих им определенные преимущества, дает возможность достичь синергетического эффекта.

На развитие национальной экономики в целом и продовольственного рынка значительное влияние оказывают иностранные инвестиции, объем которых за 2008-2018 г.г по республике составил 8388,2 млн. долларов США, в том числе по Согдийской области – 1674,0 млн. долларов США (29,5%). Инвестиции в основном направляются в отрасли добывающей промышленности и лишь незначительная часть на развитие потребительского рынка. В этой связи необходимо создать условия для привлечения инвестиций в данный сектор экономики, в частности, в развитие продовольственного рынка.

Внедрение инноваций в торговую сферу, отражается на обслуживающей её инфраструктуре, повышает требования к её функционированию в соответствии с современными тенденциями. Вместе с тем, несмотря на проводимые в стране рыночные реформы, как в сфере материального производства, так и обращения, предполагающих создание сети посреднических организаций, обеспечивающих эффективную оптовую торговлю, информационное, транспортное обеспечение, соответствующую финансово-кредитную налоговую политику, развития товарных рынков, ситуация в области развития рыночной инфраструктуры остаётся проблематичной.

Особую роль в процессе товародвижения отводят оптовому звену (посредникам). Оптовые предприятия способствуют укреплению связей между производителями и потребителями на основе заявок (заказов) изучения покупательского спроса, сокращают время и скорость оборачиваемости товаров.

Финансово – кредитное обеспечение участников продовольственного рынка осуществляется в республике 18 банками, 20 микро – кредитными депозитными организациями, 20 страховыми компаниями и т.д.

За последние годы в республике активизировали работу факторинговые компании, работающие на основе трёхсторонних договоров.

Правовая защита субъектов продовольственного рынка осуществляется на основе существующего законодательства, арбитражными судами, юридическими консультациями и т.д., которыми решаются не только спорные хозяйственные вопросы, но и оказываются услуги по оформлению договоров. Развитие продовольственного рынка, эффективность его функционирования во многом зависит от транспортной инфраструктуры. Согдийская область относится к региону с высоким уровнем социально – экономического развития и использования транспортной инфраструктуры. В условиях высокого уровня импортозависимости республики, усиления процессов интеграции и глобализации важная роль отводится таможенной службе. В настоящее время в республике функционируют 26 таможенных пунктов, имеющих международный статус. В условиях либерализации внешней торговли Республики Таджикистан и членства в ВТО возникает потребность оптимизации таможенных режимов с целью насыщения потребительского рынка широким ассортиментом товаров по доступным для населения ценам.

В обобщенном виде направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка отражается на рисунке 4.

Реализация перечисленных направлений по совершенствованию инфраструктуры даст возможность минимизировать материальные, финансовые и трудовые ресурсы в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, обеспечить оптимизацию цен на продовольствие, повышение доходности субъектов продовольственного рынка.

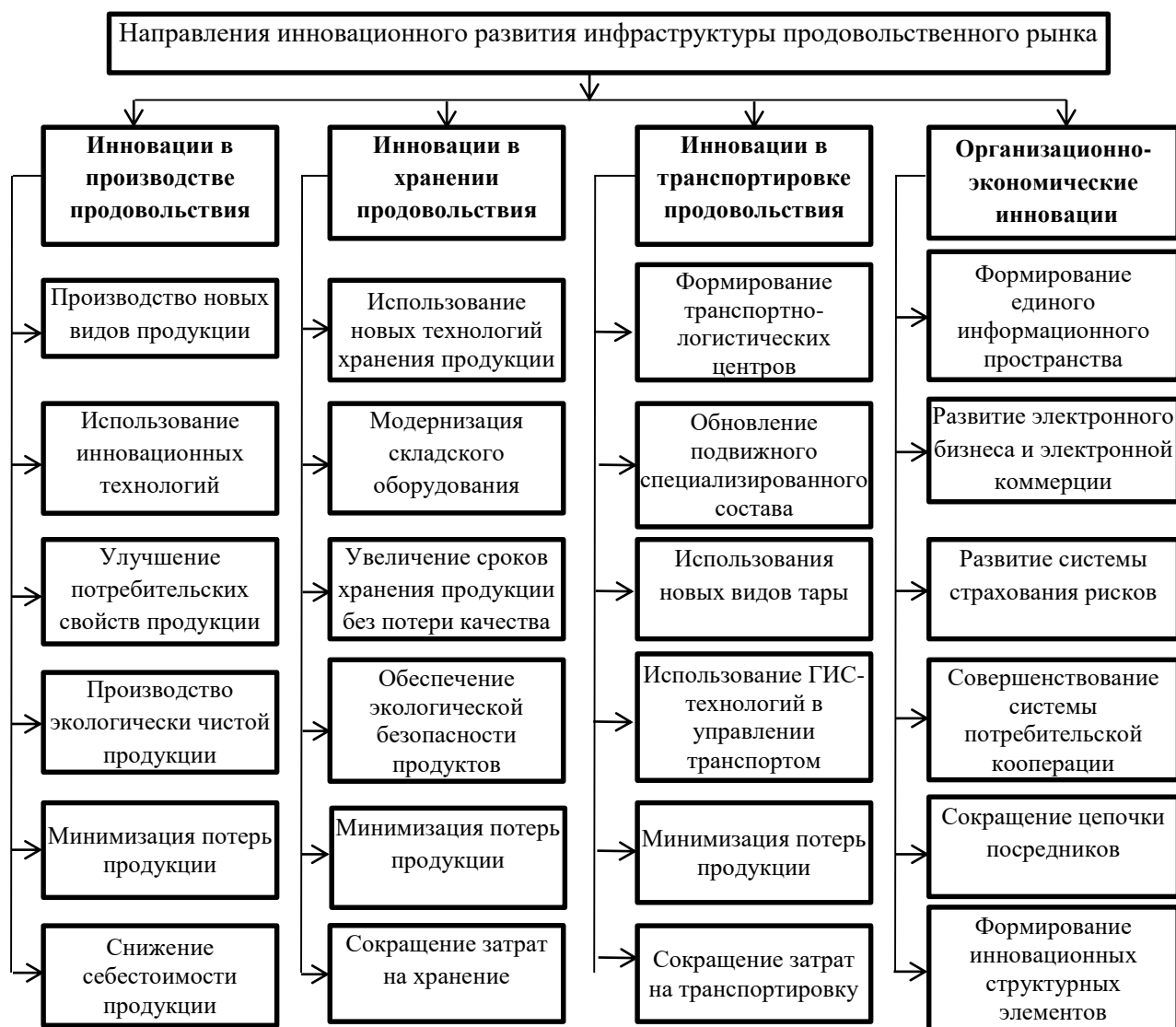


Рисунок 4 - Направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка (составлено автором)

Таким образом к основным направлениям развития продовольственного рынка относится следующее: выбор оптимальной стратегии развития продовольственного рынка, развитие ресурсного потенциала, инвестиции, активная поддержка хозяйствующих субъектов рынка продовольствия со стороны государства, применение инновационных технологий, совершенствование инфраструктур.

Шестое положение - предложены методы государственного регулирования продовольственного рынка: усиление антимонопольной политики, совершенствование правовой базы, создание отраслевых союзов, оказание поддержки в развитии инноваций, в частности, технологии «блокчейн», адаптации продовольственного рынка к требованиям ВТО и другие способствующие улучшению снабжения населения продуктами питания и повышения продовольственной безопасности.

Регулирование продовольственных рынков со стороны государства представляет товаропроизводителям определённые гарантии, создаёт уверенность в востребованности произведённой продукции, обеспечивает сбалансированность спроса и предложения, продовольственную безопасность, способствует формированию конкурентной среды.

Для своевременного принятия решения необходимо наличие достоверной, прозрачной информации о состоянии продовольственного рынка, что позволит

своевременно предпринять меры предупреждающего характера. Реализацию данной функции должны взять сформированные отраслевые ассоциации, учитывающие специфические особенности отдельных рынков и комплексное их регулирование, а также взаимосвязь с государством.

Вступление республики в ВТО, обязывает приведению многих сфер экономики республики до уровня, соответствующего ВТО. Также это относится и к продовольственному рынку. В рамках ВТО существуют три корзины поддержки – «голубая», «зеленая», «желтая» (или янтарная). Они различаются по мерам поддержки со стороны государства, субсидируемым ВТО. Так, «голубая корзина» представляет собой меры по сокращению производства какого-либо вида сельскохозяйственной продукции ввиду их слабой ликвидности или иных причин.

Таджикистан взял на себя обязательства, воспользовавшись «янтарной корзиной» ВТО в размере до 182 млн. долларов еще до вступления в ВТО. После вступления, страна может рассчитывать на данную корзину, но в рамках указанной суммы, а также может воспользоваться опциями «зеленой корзины».

На основании изученного материала, нами предложен комплекс мер по адаптации продовольственного рынка Республики Таджикистан к требованиям ВТО: стабилизация и увеличение прибыли производителей; предоставление льгот производителям продовольственных товаров; развитие инфраструктуры продовольственного рынка; снижение тарифных ставок на ресурсы, предоставляемые государством; использование компенсационных мер для борьбы с несправедливой ценовой конкуренцией и т.д.

Механизм управления развитием продовольственного рынка страны в условиях формирования инновационной экономики должен опираться на следующие принципы:

- снижение дифференциации регионального развития;
- свободное перемещение товаров, рабочей силы, информации и капитала;
- равные правовые условия для свободного осуществления экономической деятельности;

По мнению автора предложенный механизм позволит усовершенствовать работу продовольственного рынка страны и регионов (рис.5).



Рисунок 5 - Механизм управления продовольственным рынком Республики Таджикистан (составлено автором)

Одной из прорывных инновационных технологий, позволяющих оптимизировать деятельность всех бизнес единиц, участвующих в производстве и доставке продовольственных товаров, является технология блокчейн. Блокчейн позволяет уменьшать их логистические издержки, увеличивает эффективность маркетинга, сокращает цены и увеличивает прибыль. Данная технология дает преимущества как производителям, так и потребителям. Технология позволяет сократить лишние посредников в транзакциях между потребителем и производителем продуктов питания.

В диссертации выделены преимуществ «блокчейна» на продовольственном рынке. Преимущества данной технологии очевидно, но ее внедрение требует немалых усилий и финансовых затрат, что предполагает со стороны государственных органов и по возможности реализацию с помощью привлечения иностранных инвестиций и зарубежного опыта.

Также для развития продовольственного рынка, в частности, эффективной реализации товаров местных производителей, возможно расширить использование уже известных и доказавших свою эффективность форм торговли, например, ярмарок.

В сфере управления продовольственным рынком политика органов власти должна быть направлена на соблюдение норм действующего законодательства в сфере антимонопольного регулирования, защиты прав потребителей, Налогового кодекса и действующего административного законодательства, а также должны быть осуществлены: постоянный мониторинг ситуации на продовольственных рынках Республики Таджикистан, системный анализ ценовых механизмов, направленных на недопущение каких-либо ограничений конкуренции, поддержка образовательных программ в области подготовки и переподготовки кадров для отраслей продовольственного рынка и др.

По мнению автора, перспективы развития продовольственного рынка в республике и регионах во многом зависят от государственной поддержки и регулирования, поэтому в работе предложены ее направления и методы реализации.

Таким образом, для обеспечения эффективного развития продовольственного рынка страны и регионов необходима поддержка государства, что позволит улучшить снабжение населения продуктами питания, повысит качество жизни.

III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Обеспечение реализации рыночных реформ, продовольственной безопасности Республики Таджикистан, предполагает устойчивое сбалансированное развитие продовольственного рынка.

Продовольственный рынок представляет собой достаточно сложную структуру, находящуюся под влиянием как внешних, так и внутренних факторов. В этой связи изучение теоретических аспектов и практических проблем его функционирования направлено на поиск оптимальных стратегий развития в системе обеспечения продовольственной безопасности.

На современном этапе развития экономической науки нет единых подходов к определению термина «продовольственный рынок». Являясь объективной реальностью и структурной единицей национальной экономики, влияющей на уровень благосостояния народа, продовольственные рынки до настоящего времени не получили достаточно полного научного обоснования особенностей их сущности, механизма формирования и функционирования.

На основании обобщения точек зрения отечественных и зарубежных ученых на дефиницию «продовольственный рынок» автором предложено следующее определение:

совокупность экономических отношений между участниками воспроизводственного процесса по обеспечению потребности населения в продуктах питания, продовольственных ресурсах субъектов потребительского рынка и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Произведена классификация продовольственного рынка по различным критериям. Конкретизирован рынок продовольствия по видам продуктов: рынок сырья и полуфабрикатов, рынок готовых продуктов, рынок напитков.

Развитие продовольственного рынка на уровне регионов осуществляется адекватно, социально-экономическому развитию экономики республики и призвано удовлетворить потребности населения в продуктах питания с различным уровнем доходов, повысить качество жизни и обеспечить продовольственную безопасность страны.

2. Продовольственная безопасность является важным структурным элементом экономической безопасности и, определяется как объем произведённого продовольствия на базе ресурсного потенциала и производственных мощностей, позволяющих удовлетворить спрос потребителей в рамках определенных территорий. Уровень продовольственной безопасности зависит от состояния региональных продовольственных рынков, эффективных деятельности их хозяйствующих субъектов, которые являются активными регуляторами в цепи продовольственного обеспечения и характеризуются специфичностью и выполняют не только экономические, но и социальные функции.

3. Рассмотрение методических подходов к исследованию продовольственного рынка позволило сделать вывод о том, что основными его принципами является целенаправленность, комплексность, объективность, системность, учет особенностей территорий и традиций, динамичность, результативность, эффективность, оперативность, научность. На основе анализа методик определения продовольственной безопасности, оценки их преимуществ и недостатков, на наш взгляд, целесообразно применение методики с использованием частных и общих коэффициентов физической и экономической доступности продовольствия, расчету качественных индексов.

4. Для выбора стратегии развития продовольственного рынка целесообразно использовать опыт стран ближнего и дальнего зарубежья и возможности его адаптации к условиям Республики Таджикистан. Это позволит выявить схожие проблемы и увидеть варианты их решения на практике, оценить модели развития и «точки» роста. Обобщая опыт развития таких стран как Китай, Турция, Россия, Казахстан, Узбекистан и др., на наш взгляд, целесообразно реализовать следующие направления в развитии продовольственных рынков: улучшить высокотехнологическую сферу сельского хозяйства, развивать биотехнологии, создавать комплексные центры для оптовой торговли, развивать современные форматы торговли продовольственными товарами, разработать комплексную программу по импортозамещению и др.

5. Развитие продовольственного рынка Согдийской области в значительной степени зависит от состояния и перспектив развития ресурсного потенциала регионов. Анализ ресурсного потенциала свидетельствует о наличии достаточного объема ресурсов, формирующих базу продовольственного рынка: продукция сельского хозяйства, пищевой промышленности, импорта продуктов питания и др. При наличии достаточного объема внутреннего потенциала в сфере продовольственного обеспечения, продовольственный рынок на современном этапе является импортозависимым. При этом наблюдается ввоз в республику в растущей динамике некачественных продуктов питания. Важными факторами влияющими на состояние рынка являются также цены на

продовольствие, которые имеют тенденцию к росту, уровень занятости и численности населения, денежный доходов и расходов и т.д.

С учетом влияния факторообразующих показателей составлен баланс экономического потенциала продовольственного рынка Согдийской области который свидетельствует о том, что на современном этапе недостаточно эффективно используются экономические ресурсы региона.

6. Эффективность функционирования продовольственного рынка зависит от состояния формирующих его хозяйствующих субъектов, к которым относятся предприятия розничной торговли, деятельность которых характеризует уровень потребления и благосостояния народа. К основным тенденциям развития розничной торговли продовольственными товарами можно отнести следующие: устойчивый рост объема товарооборота, укрепление розничной торговой сети, её материально – технической базы, появление и развитие новых форм торговли, значительный рост розничной торговой сети в сельской местности и др. На основании многофакторной регрессионной модели выявлено влияние макроэкономических показателей с учетом инфляции на развитие продовольственного рынка: денежных доходов населения, потребления продуктов питания на душу населения региона, производства сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности, импорта, цен на продовольствие, сделан прогноз розничного товарооборота по продовольственным товарам до 2025г.

7. Одним из показателей качества жизни населения страны является уровень потребления и доступа населения к продовольствию, что характеризует степень обеспечения продовольственной безопасности страны. Стабильный рост цен продовольственные товары при относительно низких темпах роста денежных доходов роста приводят к значительному отставанию фактического потребления продовольствия от рекомендуемых норм потребления по республике. В настоящее время фактическое потребление продовольствия соответствует рекомендуемым по республике нормам по Согдийской области по таким товарам как хлеб, хлебобулочные изделия, масло растительное.

В республике и регионах имеется ресурсы для производства экологически чистой продукции, которая пользуется повышением спросом на потребительском рынке: Экологоориентированный подход предполагает не только разработку и реализацию экономических мероприятий, предусматривающих устранение влияния деятельности хозяйствующих субъектов на состояние экологии территориальных образований, но и расстановку приоритетов как государства, так и бизнеса в развитии экономики, на что направлена предложенная автором комплексная программа по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров, а также меры по совершенствованию механизма обеспечения продовольственной безопасности.

8. Вступление Республики Таджикистан в ВТО потребовало разработки мер по адаптации экономики страны к новым условиям хозяйствования. Анализ сложившиеся ситуации позволил выявить как положительные стороны, так и риски от участия страны в ВТО. При этом важным вопросом является выбор оптимальной стратегии развития экономики в целом и продовольственного рынка с благоприятной инфраструктурой и характере и степени интенсивности хозяйственных связей. В связи с этим наиболее приемлемой для продовольственного рынка республики является стратегия роста. Целесообразно обеспечить эффективное развитие сельскохозяйственного производства, совершенствовать ассортиментную политику, материально-техническую базу торговли,

создание условий для предпринимательской деятельности, внедрение кластерного подхода, инноваций, привлечение инвестиций и т.д.

9. Важное значение в обеспечении позитивного и сбалансированного развития продовольственного рынка имеет наличие адекватной его условиям инфраструктуры. Однако несмотря на проводимые в стране рыночные реформы, предполагающие создание сети посреднических организаций, информационное, транспортное обеспечение, соответствующую финансово – кредитную, налоговую политику и др., ситуация в области развития рыночной инфраструктуры остается проблематичной. Для решения имеющихся проблем целесообразно: создание маркетинговых центров по исследованию определенных секторов потребителей, развитие сети рекламных агентств, транспортной инфраструктуры, постоянно функционирующих универсальных и специализированных ярмарок, выставок, совершенствование статистической системы, использование инновационных технологий, интернет – технологий, развитие электронной торговли, создание лизинговых фондов, консультативных центров, поддержка страховых компаний и др. Это позволит минимизировать издержки в процессе движения товаров от производства до потребителей, обеспечить оптимизацию цен на продовольствие, улучшить снабжение населения продуктами питания.

10. Обеспечение стабильного развития продовольственного рынка и продовольственной безопасности должно осуществляться при активном участии в этом процессе государства: предоставление налоговых льгот, субсидий производителям продовольствия, компенсационных платежей, стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, контроль за рациональным использованием земельных ресурсов и др.

Необходимо реализовать комплексный подход к использованию формирующих и корректирующих методов регулирования рынка продовольствия, что создаст уверенность у отечественных товаропроизводителей в востребованности произведенной продукции, будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности. Механизм управления развитием продовольственного рынка должен опираться на следующие принципы: снижение дифференциации регионального развития, свободное перемещение экономических ресурсов, равные правовые условия для свободного осуществления экономической деятельности. Предложенный в исследовании механизм управления потребительским рынком республики включает следующие элементы: формирования благоприятного климата для предпринимателей, организационно – методическая и финансово – имущественная поддержка государства, система продвижения товаров на региональные и международные рынки, подготовка квалифицированных кадров, применение инновации (блокчейн, «just in time») и других современных форм торговли и др.

Обеспечение гарантированного доступа населения к продовольствию является основой обеспечения продовольственной безопасности страны и регионов. Разработка концепции экологоориентированного сельскохозяйственного производства будет способствовать улучшению обеспечения населения качественными продуктами питания.

Предложенные в диссертационной работе комплекс мер на региональном уровне, включающих внедрение системы стандартизации, аккредитации, ресурсному обеспечению реализации программ, создания единой системы мониторинга программ и др., позволят обеспечить развитие продовольственного рынка, повысить качество продуктов питания и уровень продовольственной безопасности Республики Таджикистан в условиях формирования инновационной экономики.

IV. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОПУБЛИКОВАНЫ В СЛЕДУЮЩИХ НАУЧНЫХ ТРУДАХ

а) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Сатторов И.А. Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан в годы суверенитета/М.М.Исмаилов, И.А.Сатторов, Ж.Эшбоев //Ученые записки ХГУ имени академика Б. Гафурова. – Худжанд: 2016. - №4 (39). – С. 172-177 (0,4 п.л., авт. – 0,2 п.л.)
2. Сатторов И.А. Направления совершенствования государственного регулирования продовольственного рынка Республики Таджикистан/ И.А. Сатторов, Г.Б. Комарова // Научное обозрение: теория и практика. – Т.10. - №1. – 2020. – С.141-151 (1,25 п.л., авт. – 0,8 п.л.)
3. Сатторов И.А. Анализ зарубежного опыта развития продовольственного рынка с целью адаптации к условиям Республики Таджикистан/И.А. Сатторов, Г.Б. Комарова//Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права. - №2(81). - 2020. – С. 259-269 (1,25 п.л., авт. – 0,8 п.л.)
4. Сатторов И.А. Анализ экономического потенциала регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)/ И.А. Сатторов//Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права. - №5(84). - 2020. – С. 206-219 (1,7 п.л.)

б) публикации в других научных изданиях:

5. Сатторов И.А. Развитие региональной экономической системы в условиях нестабильности/ Г.Б. Комарова, И.А. Сатторов /Национальное единство и устойчивое экономическое развитие Республики Таджикистан: международная научно-практическая конференция, посвященная 21-летию национального единства (Худжанд: 25-26 июня 2018). – Худжанд: ИЭТ ТГУК. 2018. - Ч. 1. – С.188-191 (0,3 п.л., авт. – 0,2 п.л.)
6. Сатторов И.А. Маркетинговый подход к развитию региональных продовольственных рынков/ И.А. Сатторов//Вестник ПИГТУ имени академика М.С. Осими. - №4 (13). - 2019. – С.125-131 (0,4 п.л.)
7. Сатторов И.А. Роль региональной экономики в обеспечение продовольственной безопасности/Г.Б. Комарова, И.А. Сатторов//Развитие инновационно-индустриальной экономики: теория, методы, практика. (г.Худжанд, 19-26 апреля, 2019). – Худжанд 2019. – С. 135-137. (0,3 п.л., авт. – 0,2 п.л.)
8. Сатторов И.А. Сущность, функции и квалификация локальных продовольственных рынков/ И.А. Сатторов//Молодой исследователь. Управление по делам молодежи и спорта Согдийской области. – Худжанд. - 2019. - С.196-203 (0,4 п.л.)
9. Государственное регулирование продовольственного рынка / Г.Б. Комарова, И.А. Сатторов/Повышение конкурентоспособности национальной экономики Республики Таджикистан: международная конференция (Худжанд: 7-8 июня 2019). – Худжанд. - ИЭТ ТГУК, 2019 (0,3 п.л., авт. – 0,2 п.л.)
10. Сатторов И.А. Роль сельского хозяйства в обеспечении населения продовольствием/ И.А. Сатторов /Индустриализация экономики Республики Таджикистан: проблемы, опыт и перспективы: научно-практическая конференция. – Худжанд: ИЭТ ТГУК, 2020. – С.192-201 (0,6 п.л.)
11. Сатторов И.А. Экономическая безопасность как условие обеспечения стабильного развития страны: теоретический аспект/ И.А. Сатторов / Молодежь на пути исследований: Сб. статей преподавателей и магистрантов. – Худжанд: ТГУ ПБП, 2021. - №4. – С. 252-257 (0,3 п.л.)

Подписано к печати 10.04.2021 г.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Объем 1,5 п.л. Заказ №721

Отпечатано в типографии «Точир», г. Душанбе, ул. Дехоти, ½